Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji
Gastronomia i hotelarstwo

Liczba grup 2 audytor 2 laboratorj. obcych Rok IV Semestr zimowy 2018/2019

Dzień	8.00-9.00	9.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	grupy
Ponie- działek													
Wtorek			Seminarium s. 1116							Projektowanie nowych potraw s. 71			1
	Protokół dyplomatyczny			Badania marketingowe na rynku usług s. 99			W-d Ochrona własności intetktualnej (2.10-30.10)				Biznes plan w gastronomii i hotelarstwie s. 2072		2
	s. 1071						aula 4						
							W-d Biznes plan w gastronomii i hotelastwie s. 1070 (6.11-18.12)						
Środa													
Czwartek		Badania marketingowe na rynku usług s. 1094			W-d Badania marketingowe na rynku usług		W-d Projektowanie nowych potraw		W-d Etyka w gastronomii s. 1070	Biznes plan w gastronomii i hotelarstwie s. 2072			1
	Projektowanie nowych potraw s. 71					s. 1070		s. 1070		Seminarium s. 99			2