

FoodFakty.pl - Bardzo szybko rozwijający się innowacyjny ogólnopolski projekt skoncentrowany na jakości i bezpieczeństwie żywności, którego głównym obszarem działalności jest rozwój największego portalu wiedzy dla profesjonalistów z branży żywnościowej.

Poszukuje kandydata na stanowisko:

Technolog Żywności – specjalista ds. rozwoju wybranej kategorii tematycznej na portalu.

Poszukujemy osoby z wykształceniem kierunkowym, posiadającej pasję i zainteresowanie w obszarze jakości i bezpieczeństwa żywności i chcącej realizować swoje plany zawodowe w obszarze marketingu i wsparcia komunikacji technicznej firm spożywczych i otoczenia rynku.

Osoba odpowiedzialna będzie za rozwój wybranej kategorii tematycznej, pozyskiwanie i stałe wsparcie klientów w obszarze marketingu treści, komunikacji, reklamy.

Osoba na niniejszym stanowisku powinna posiadać zainteresowania zawodowe w przynajmniej jednym z obszarów: jakość, bezpieczeństwo, technologie, procesy, składniki żywności, prawo żywnościowe oraz chęć rozwoju w obszarze wsparcia marketingowego firm działających na rynku spożywczym, umiejętność efektywnej komunikacji telefonicznej oraz wykazywać się chęcią intensywnej pracy z klientem na etapie jego pozyskiwania jak również wsparcia jego działań komunikacyjnych.

Dobra znajomość jednego języka obcego obowiązkowa (angielski, francuski, niemiecki)

Łatwość redagowania treści w oparciu o powierzone materiały techniczne jest dodatkowym atutem.

Praca idealna dla osób interesujących się technologią spożywczą, marketingiem, social media.

Mile widziane doświadczenie w innych podobnych projektach.

Oferujemy:

Pracę w nowym innowacyjnym projekcie

Elastyczne podejście do zadań, czasu i miejsca pracy

Pracę nastawioną na efekty

Warunki zatrudnienia - umowa o pracę + prowizja od efektów

Możliwość pracy częściowo z domu, preferowane zamieszkanie w aglomeracji warszawskiej.

Rodzaj pracy: Stała

Rodzaj pracy: Pełny etat

Adres no przesылania aplikacji: foodfakty@foodfakty.pl

