

**MARKETING, PROMOCJA ORAZ ANALIZA RYNKU, ANALIZA RYNKU PRODUKCJI
EKOLOGICZNEJ W POLSCE, W TYM OKREŚLENIE SZANS I BARIER DLA ROZWOJU TEGO
SEKTORA PRODUKCJI.**

Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na podstawie § 8 ust. 6 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 lipca 2015 r. w sprawie stawek dotacji przedmiotowych dla różnych podmiotów wykonujących zadania na rzecz rolnictwa (Dz. U. 2015 poz. 1170). Decyzja z dnia 26.05.2017 r (sygnatura HOR.re.027.6.2017)

Podstawowym celem projektu jest określenie szans i barier rozwoju rynku żywności ekologicznej w Polsce z uwzględnieniem zmian, które wynikają z rosnącej podaży żywności ekologicznej oraz przeobrażeń w sferze dystrybucji i konsumpcji żywności. Uzyskane wyniki badań służyć będą stworzeniu rekomendacji dla uczestników rynku żywności ekologicznej dotyczących preferencji konsumentów, sposobów dystrybucji oraz możliwości różnicowania oferty żywności ekologicznej.

Czas trwania: 1.06 – 30. 11.2017 r

Wyniki realizowanych w ramach projektu badań projektu będą dostępne nieodpłatnie dla wszystkich przedsiębiorstw działających w danym sektorze pod adresem:

<http://wnzck.sggw.pl/wydzial/jednostki/katedra-organizacji-i-ekonomiki-konsumpcji/zaklad-badan-konsumpcji/materialy-publicacje/>.

Przewidywany termin opublikowania wyników – grudzień 2017 r.

Kierownik projektu: **dr inż. Sylwia Żakowska-Biemans, Zakład Badań Konsumpcji**

e-mail: sylwia_zakowska_biemans@sggw.pl