Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji

Żywienie Człowieka i Ocena Żywności

Liczba grup 5 | Rok III | Semestr letni | 2017/2018

Dzień	8.00-9.00	9.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	grupy
Ponie-					Ocena żywienia s. 2106			Technologia produktów pochodzenia roslinnego s. 1083	Zaawansowane metoy analizy sensorycznej s. 1083	Żywność specjalnego przenzcania zywieniowego s. 1083			1
działek					Technologia produktów pochodzenia roslinnego s. 1083	Zaawansowane metoy analizy sensorycznej s. 1083	Żywność specjalnego przenzcania zywieniowego s. 1083	Ocena żywienia s. 2106					2
	W-d Media w upowszechnianiu wiedzy żywieniowej		W-d Biologiczna ocena żywności			Badania markrtingowe na rynku zywności s. 99 gr 3							3
		aula 4		aula 4									4
													5
Wtorek	Problemy rozwoju usług gastronomicznych i hotelarskich w Polsce bl 37 2/20 gr 1								Rynek żywności s. 2072 gr 1				1
	Problemy rozwoju usług gastronomicznych i hotelarskich w Polsce bl 37 2/20 gr 2								Rynek żywności s. 2072 gr 2				2
									Media w upowszechnianiu wiedzy żywieniowej gr 3 s. 99		Rynek żywności s.2072 gr 3		3
			W-d Ocena żywienia		W-d Żywność specjalnego przeznaczenia żywieniowego		W-d Technologia produktów pochodzenia roslinnego		Media w upowszechnianiu wiedzy żywieniowej gr 4 s. 99				4
				aula 2		aula 2		aula 2					5
Środa													1
									Biologiczna ocena żywności s. 2099 gr 2				2
	W-d Problemy rozwoju usług gastronomicznych i hotelarskich w Polsce		W-d Badania markrtingowe na rynku żywności		W-d Zaawansowane metody analizy sensorycznej		W-d Rynek żywności		Technologia produktów pochodzenia roslinnego s. 1083	Zaawansowane metoy analizy sensorycznej s. 1083	Żywność specjalnego przenzcania zywieniowego s. 1083		3
		aula 4		aula 4		aula 4		aula 4					4
													5
Czwartek		Badania markrtingowe na rynku zywności s. 99 gr 1		Media w upowszechnianiu wiedzy żywieniowej bl 37 s. 2/20 gr 1		Biologiczna ocena żywności s. 2099 gr 1							1
		Badania markrtingowe na rynku zywności s. 99 gr 2											2
				Media w upowszechnianiu wiedzy żywieniowej bl 37 s. 2/20 gr 2			Ocena żywienia s. 2106			Biologiczna ocena żywności s. 2099 gr 3			3
	Ocena żywienia s. 2106			Technologia produktów pochodzenia roslinnego s. 1083	Zaawansowane metoy analizy sensorycznej s. 1083	Żywność specjalnego przenzcania zywieniowego s. 1083							4
	Technologia produktów pochodzenia roslinnego s. 1083	Zaawansowane metody analizy sensorycznej s. 1083	Żywność specjalnego przenzcania zywieniowego s. 1083	Ocena żywienia s. 2106				Biologiczna ocena żywności s. 2099 gr 4					5

Terminy zajęć	1 grupa	2 grupa	3 grupa	4 grupa	5 grupa
Badania marketingowe na rynku żywnosci	22.02-19.04	19.04-21.06	26.02-23.04		
Biologiczna ocena żywności	1 marca	1 marca	1 marca	1 marca	
Media w upowszechnianiu wiedzy żywieniowej	22.02-19.04	19.04 -21.06	19.04-21.06	27.02-30.04	
Problemy rozwoju usług gastronomicznych i hotelarskich w Polsce	26.02-24.04	24.04-19.06			
Rynek żywności	24.04-19.06	27.02- 24.04	27.02-9.05		
Technologia produktów pochodzenia roślinnego	22.02.18-27.03.18				
Zaawansowane metody analizy sensorycznej	05.04.18-16.05.18				
Żywność specjalnego przeznaczenia żywieniowego	17.05.18-19.06.18 (31.05.18 do obrobienia w dn. 20.06.18 lub 22.06.18)				